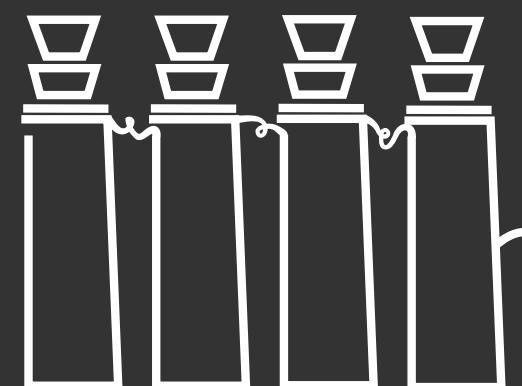


Manual de Identidade Visual e Aplicação da Marca UFV

UFV

Universidade Federal
de Viçosa



PADRÃO VISUAL

O logotipo completo é composto pela sigla e assinatura (Universidade Federal de Viçosa), possuindo duas aplicações: vertical e horizontal.

Aplicação vertical



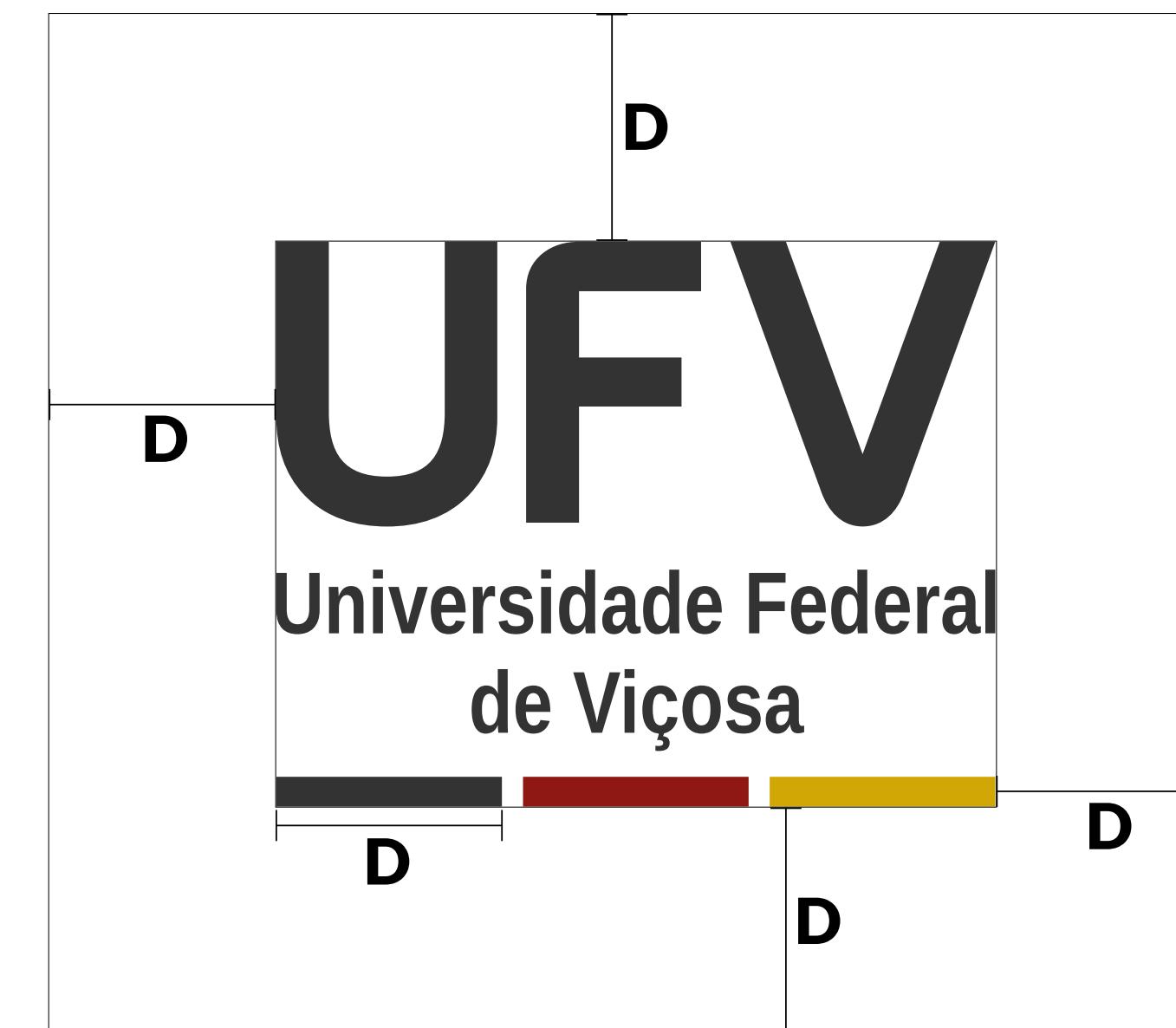
Aplicação horizontal



ÁREA DE PROTEÇÃO

O logotipo possui um módulo que serve de medida padrão. Este equivale ao comprimento (D) de uma das barras localizada sob o escrito “Universidade Federal de Viçosa”.

Para a guarda, ou seja, a distância mínima necessária entre o logotipo e outro elemento, incluindo as bordas das páginas, recomenda-se manter uma distância de D.



Esse espaço serve como proteção para o logotipo contra interferências, assegurando sua legibilidade e integridade visual.

MALHA DE REPRODUÇÃO

A consolidação de um logo requer o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar o logo UFV em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-lo, pois você estará arriscando a qualidade da imagem. Somente no caso de total indisponibilidade dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e no espaçojamento do logotipo.



X = 1cm

REDUÇÕES

Deve-se respeitar o limite de redução, para que a visibilidade e a legibilidade não sejam comprometidas.

Vertical



Horizontal

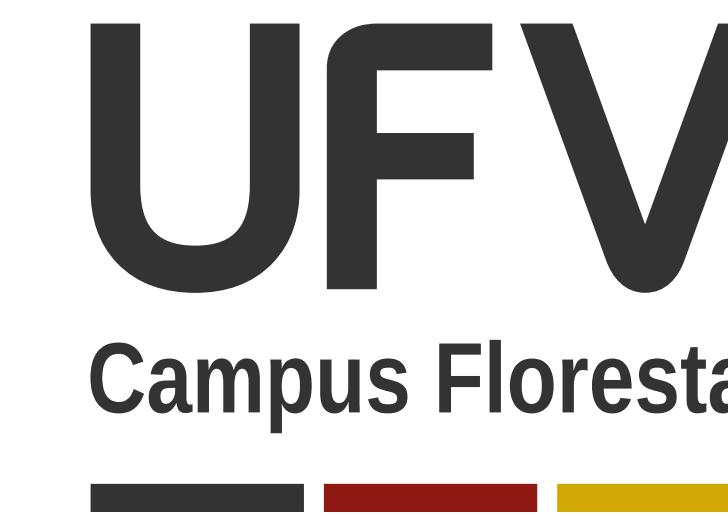


ASSINATURA DOS CAMPI

Campus Viçosa:



Campus Florestal:



Campus Rio Paranaíba:



ASSINATURA DE ÓRGÃOS SUPERIORES

Recomenda-se aos Órgãos Superiores a assinatura conjuntamente à marca da UFV, conforme indicado abaixo.
As assinaturas foram confeccionadas com base no manual de identidade do Governo Federal.

Pró-Reitoria
de Assuntos
Comunitários



ASSINATURA CONJUNTA DE ÓRGÃOS SUPERIORES

O logotipo permite a aplicação de assinaturas simultâneas.
Para evitar excesso de elementos e garantir melhor aproveitamento do espaço útil, as assinaturas são aplicadas de forma conjugada, mantendo-se a guarda.

Serviço de
Técnica
Audiovisual

Divisão de
Design Gráfico
e Audiovisual

Diretoria de
Comunicação
Institucional



ORDENAMENTO DAS ASSINATURAS

Em caso de aplicação com Órgãos Superiores, Diretorias, Centro de Ciências e Departamentos, a ordem deve respeitar o organograma, da direita para a esquerda, sendo a seguinte:

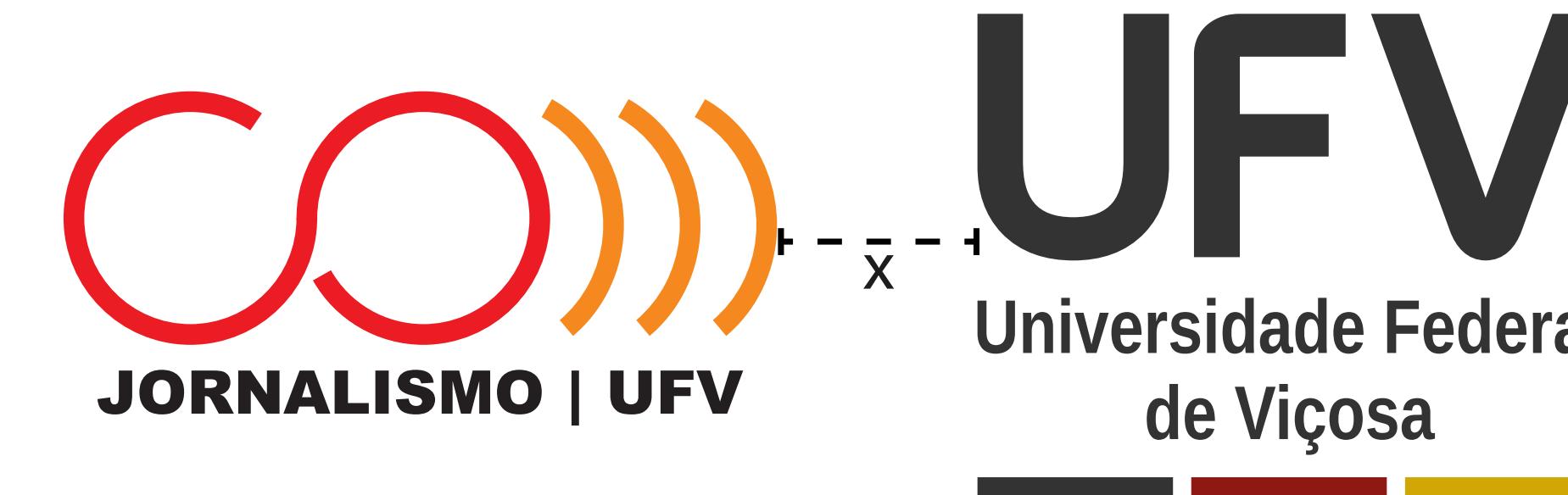


Caso a aplicação seja com alguma marca externa, a ordem das assinaturas internas continuam a mesma, e a marca externa deverá ser coloca à esquerda:



APLICAÇÃO JUNTO A OUTRAS MARCAS

Para aplicação conjunta com Órgãos e Unidades que possuem marca própria, assim como com marcas externas, mantêm-se a guarda e as disposições previstas nas aplicações com assinaturas.



TIPOGRAFIA

O logo UFV é composto pelas famílias tipográficas Asenine (Modificada) e Liberation Sans Narrow Bold.

Referência Tipográfica Asenine

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S

T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Liberation Sans Narrow Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u

v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

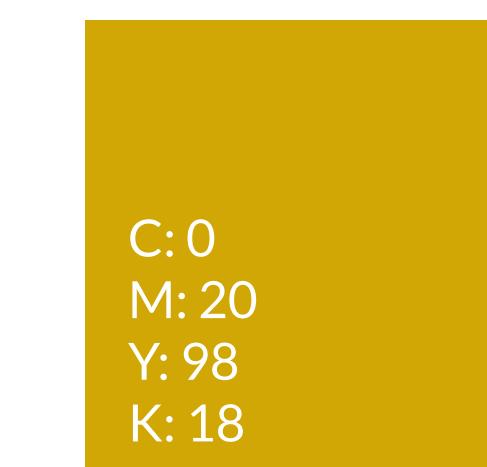
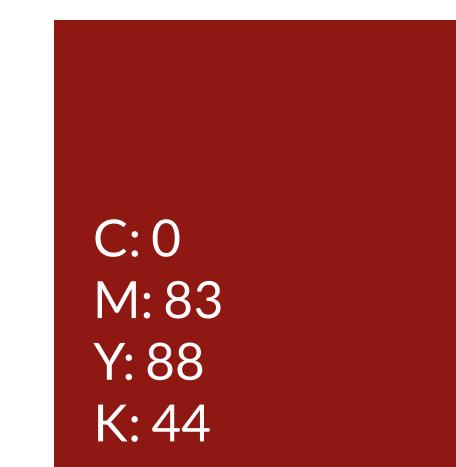
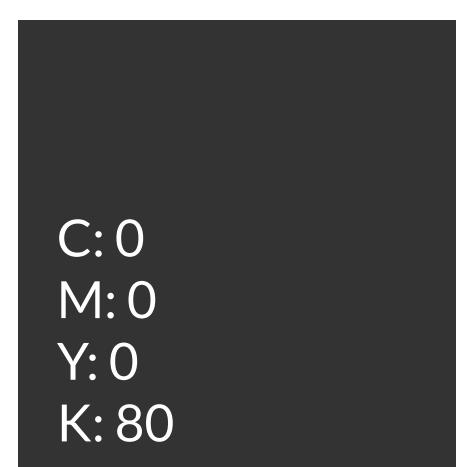
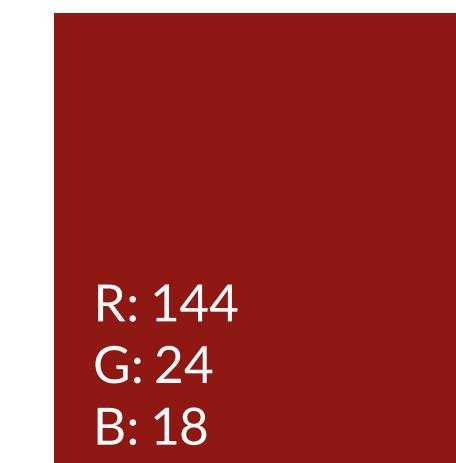
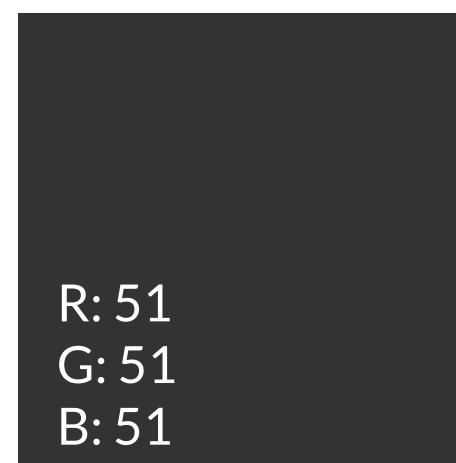
UFV

Universidade Federal
de Viçosa

CORES

A aplicação primária do logotipo se faz com as cores vermelho, amarelo e preto.

A especificação dessas cores é a seguinte:



APLICAÇÃO

Quando a aplicação primária não for possível, o logotipo pode ser aplicado totalmente em preto ou branco (versão em negativo).

Uma versão em negativo, substituindo o preto por branco na aplicação principal, também é possível.

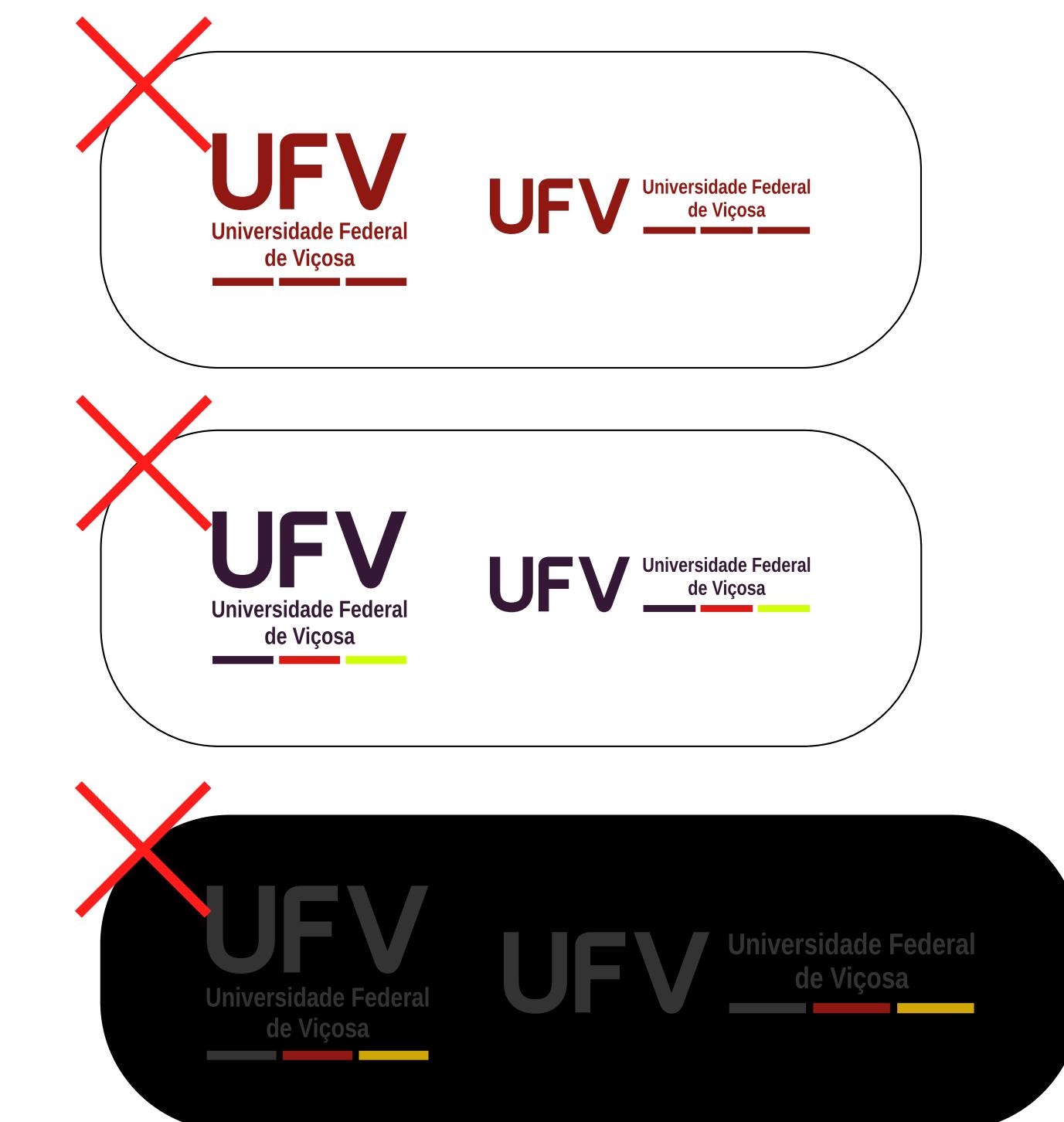
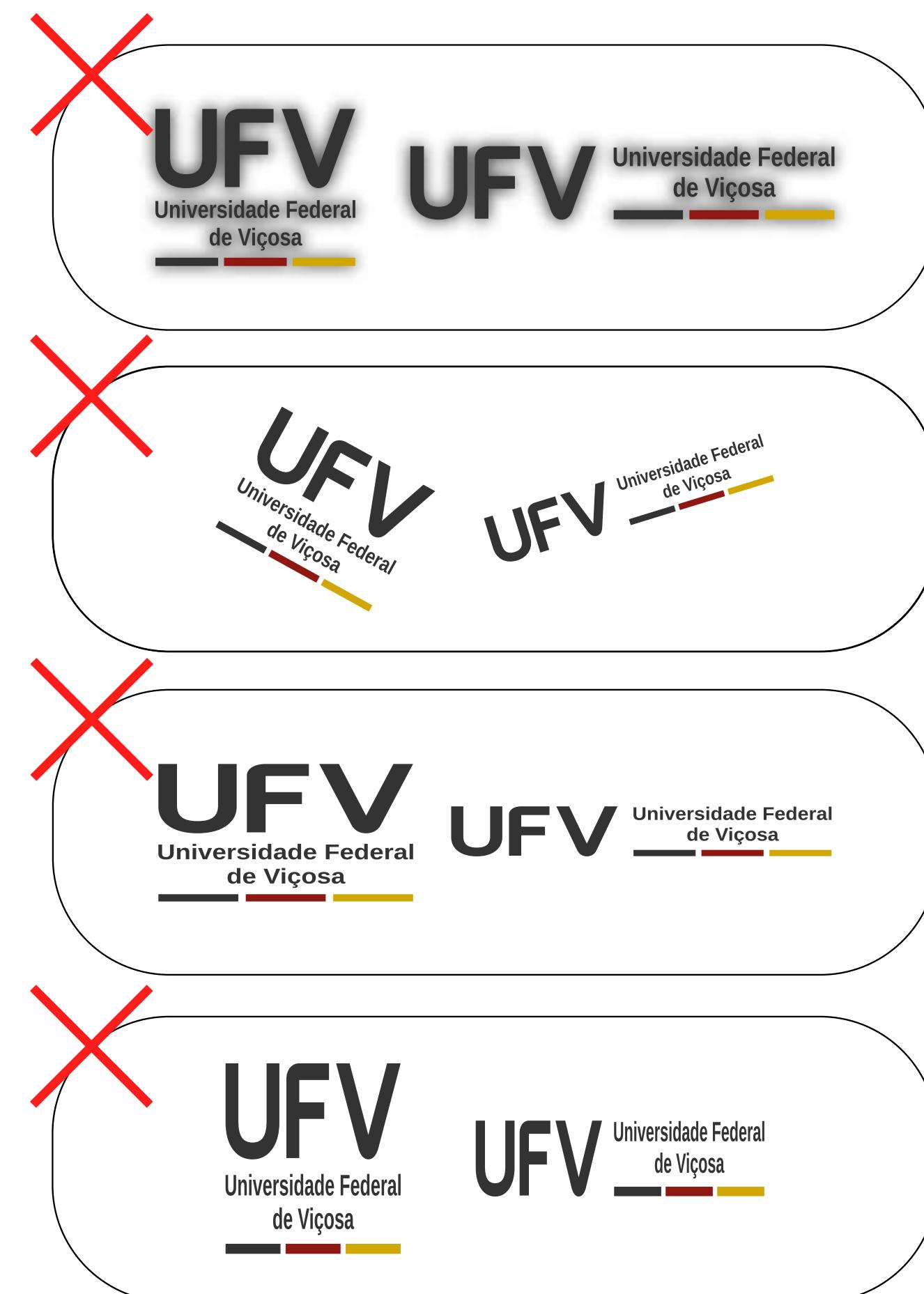


1. principal | 2. em negativo | 3. em preto | 4.em branco

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES INCORRETAS

É proibido:

- utilização de efeitos;
- utilização em diagonais;
- distorções de proporção;
- aplicação inadequada de cores;
- falta de atenção ao contraste com o suporte (neste caso, recomenda-se a aplicação em negativo).



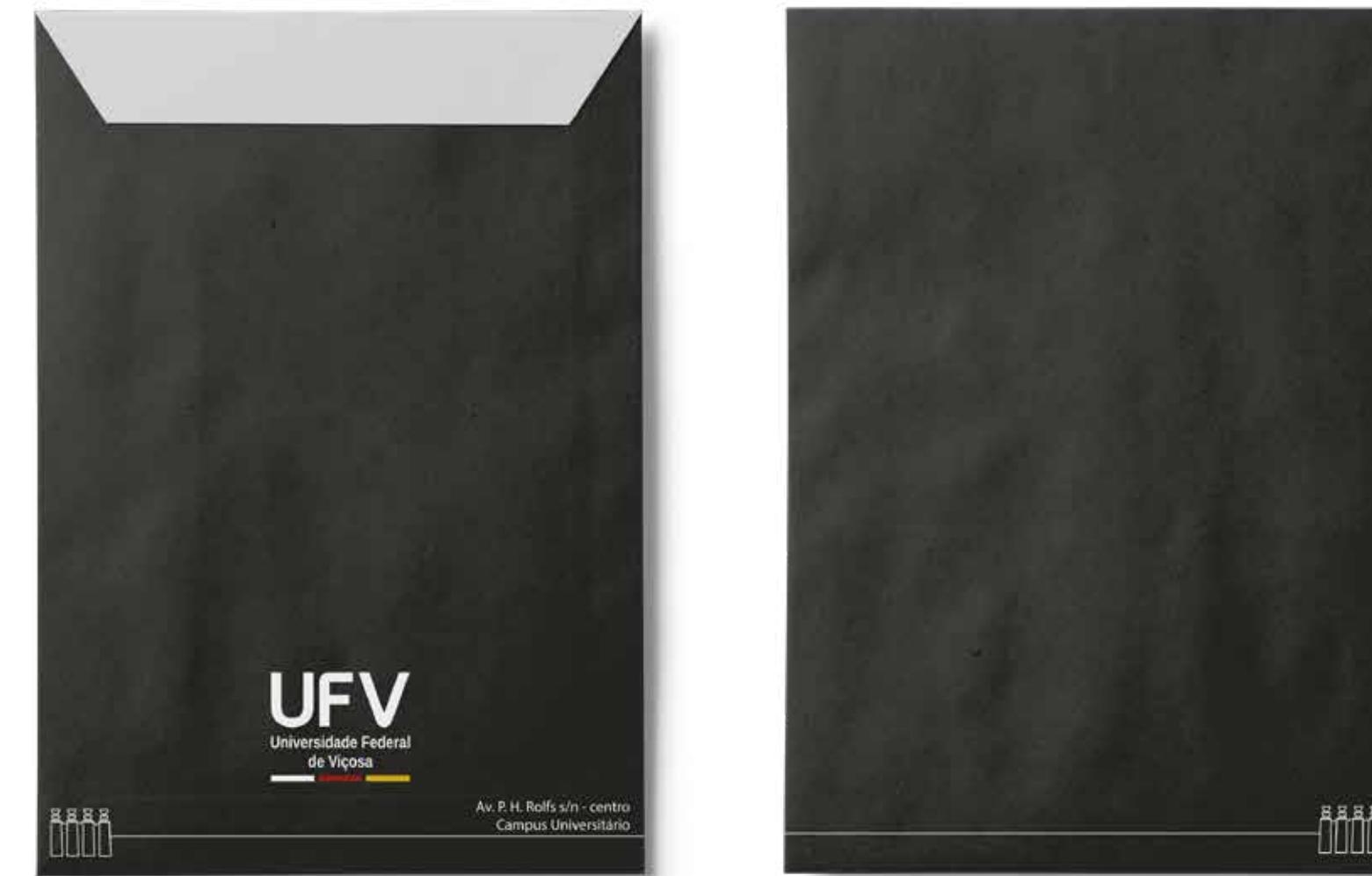
MATERIAL DE PAPELARIA

O material de papelaria da UFV é diversificado e atende a demandas específicas de cada setor. Apresentamos a seguir, de modo geral, os materiais de uso mais comum na instituição:

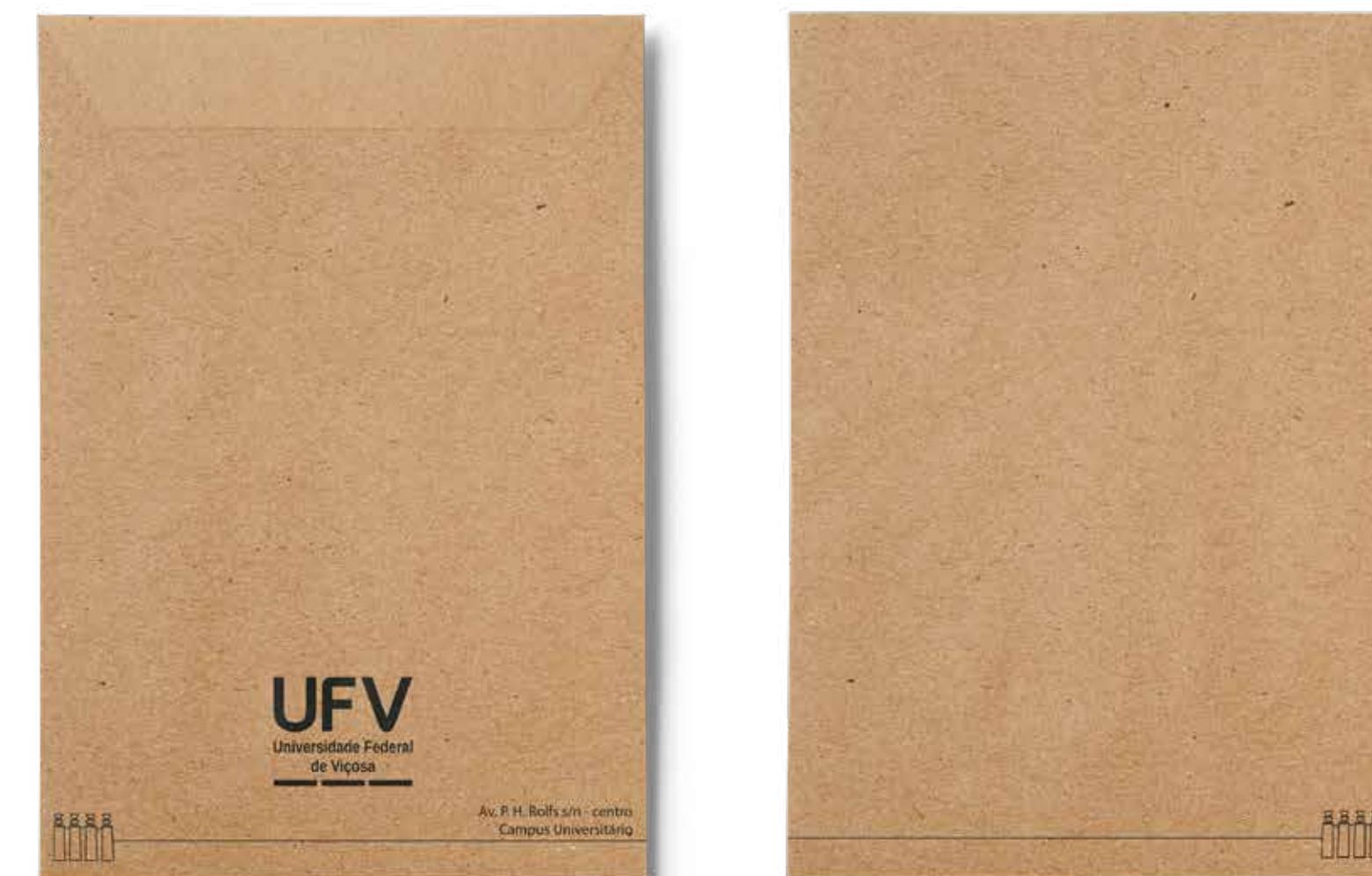


MATERIAL DE PAPELARIA

Envelope Ofício



Envelope Ofício



MATERIAL DE PAPELARIA

Envelope carta



MATERIAL DE PAPELARIA

Pasta com bolsa



MATERIAL DE PAPELARIA

Papel timbrado (A4)



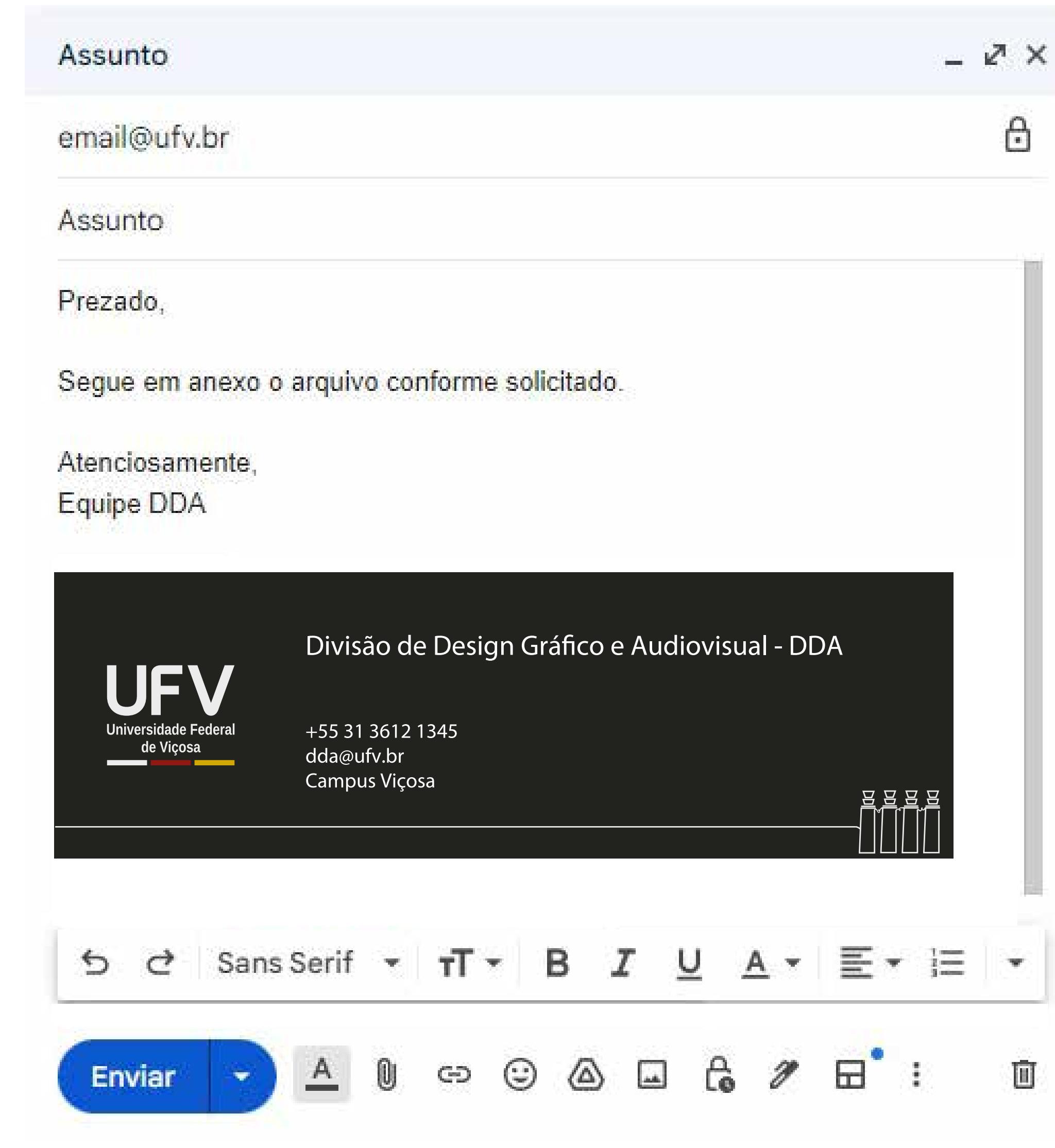
MATERIAL DE PAPELARIA

Bloco de anotação (A5)



ASSINATURA DE E-MAIL

O padrão de assinatura de e-mail sugerido é este:



SLIDE PADRÃO

Título aqui título aqui título aqui

Aqui tem um subtítulo aqui tem um subtítulo aqui tem um subtítulo



CEP: 35690-000
Florestal - MG - Brasil | + 55 31 3536 - 3300

Campus Rio Paranaíba:
Km 7 – Zona Rural, MG-230, Rodoviário
CEP: 38810-000
Rio Paranaíba – MG – Brasil | + 55 34 3855 - 9300



PROTEÇÃO DE TELA



BRASÃO DA UFV

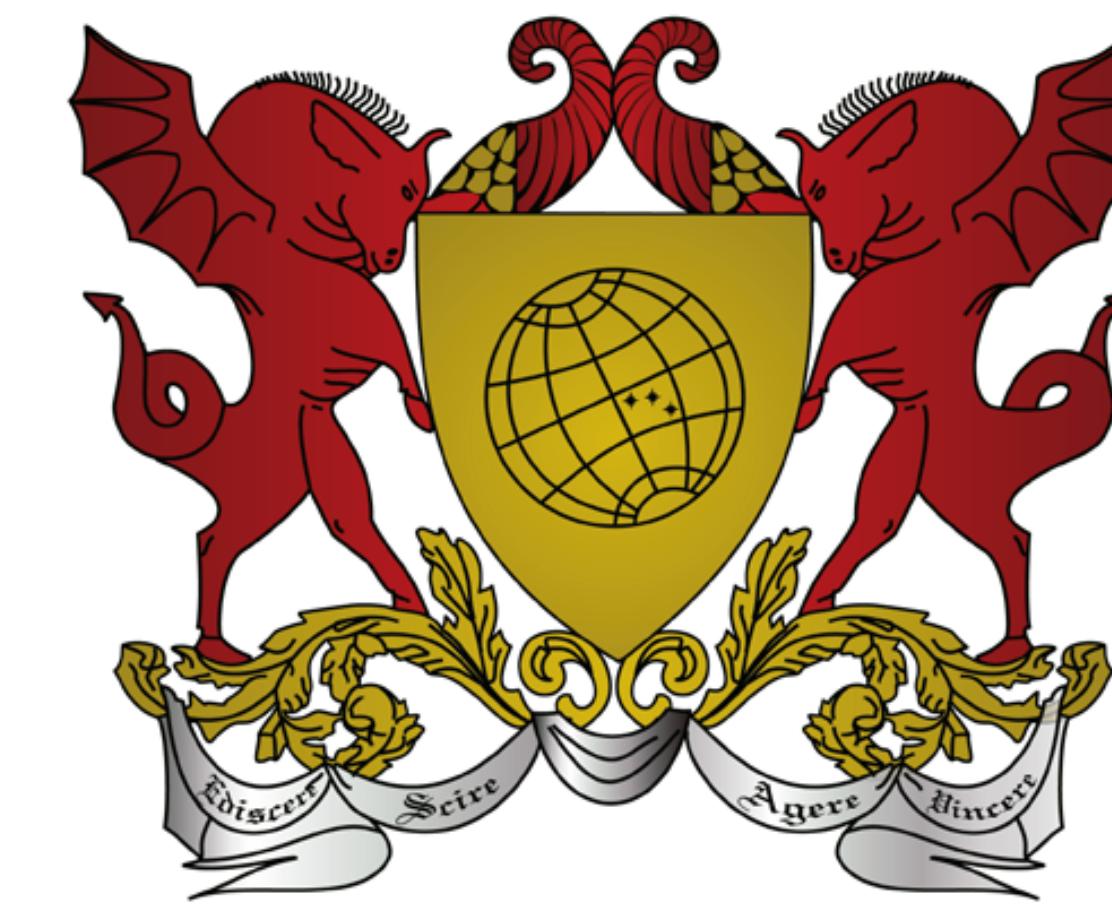
O brasão da Universidade foi oficializado pelo Conselho Universitário em sessão de 3 de julho de 1952. Desde então, tem sido usado de forma exaustiva e indiscriminada como marca institucional, perdendo seu caráter solene e formal.

O brasão da UFV passou por uma atualização em 2016, a qual foi aprovada em reunião do Consu em 25 de novembro de 2016. Com a atualização, o brasão passou a contar com três estrelas em seu globo, simbolizando os três campi: Viçosa, Florestal e Rio Paranaíba. Cumpre esclarecer que o logotipo da UFV não o substituirá: o brasão continuará a ser utilizado como símbolo de tradição da instituição. Seu uso, porém, ficará restrito a ocasiões de ordem solene e formal.

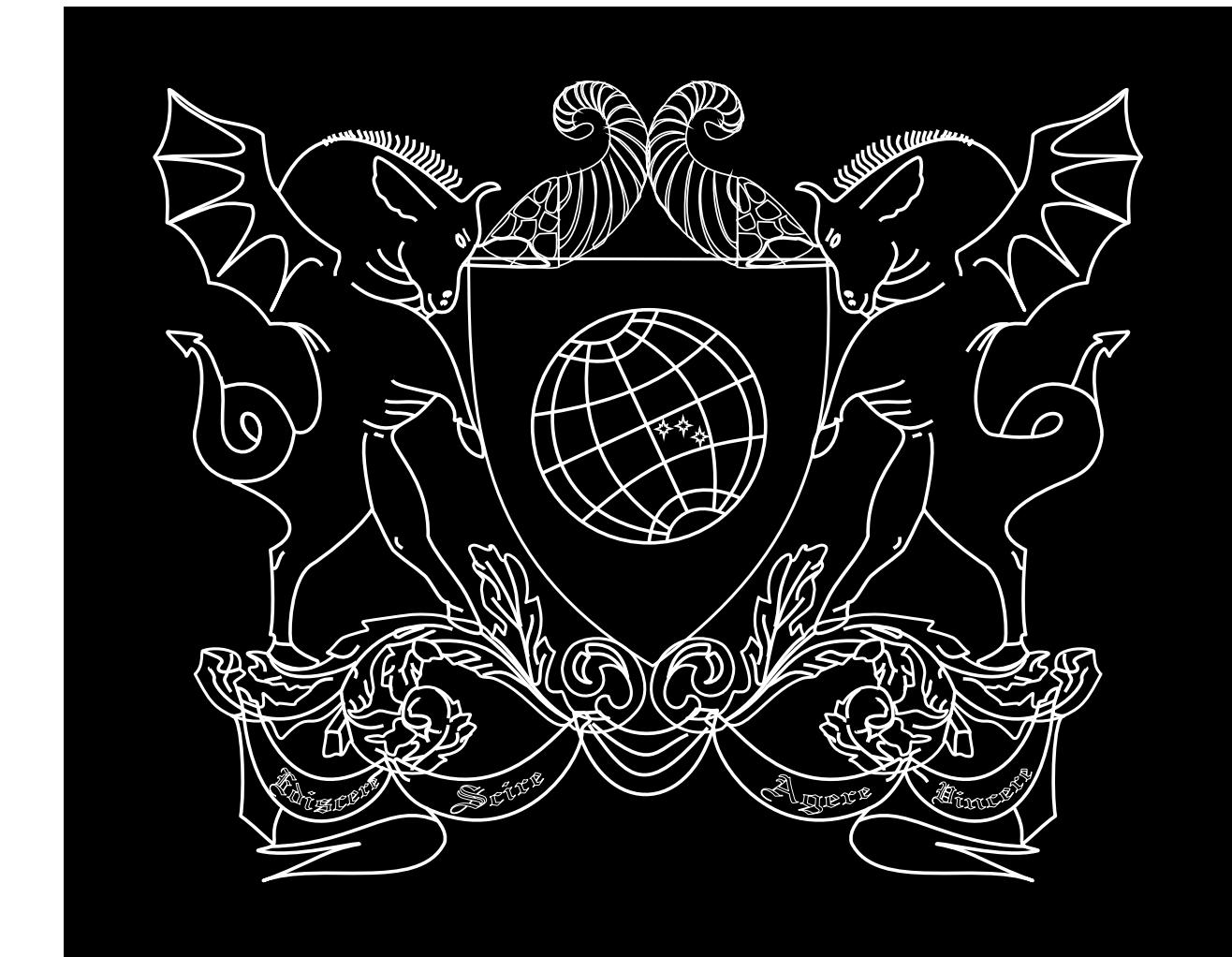
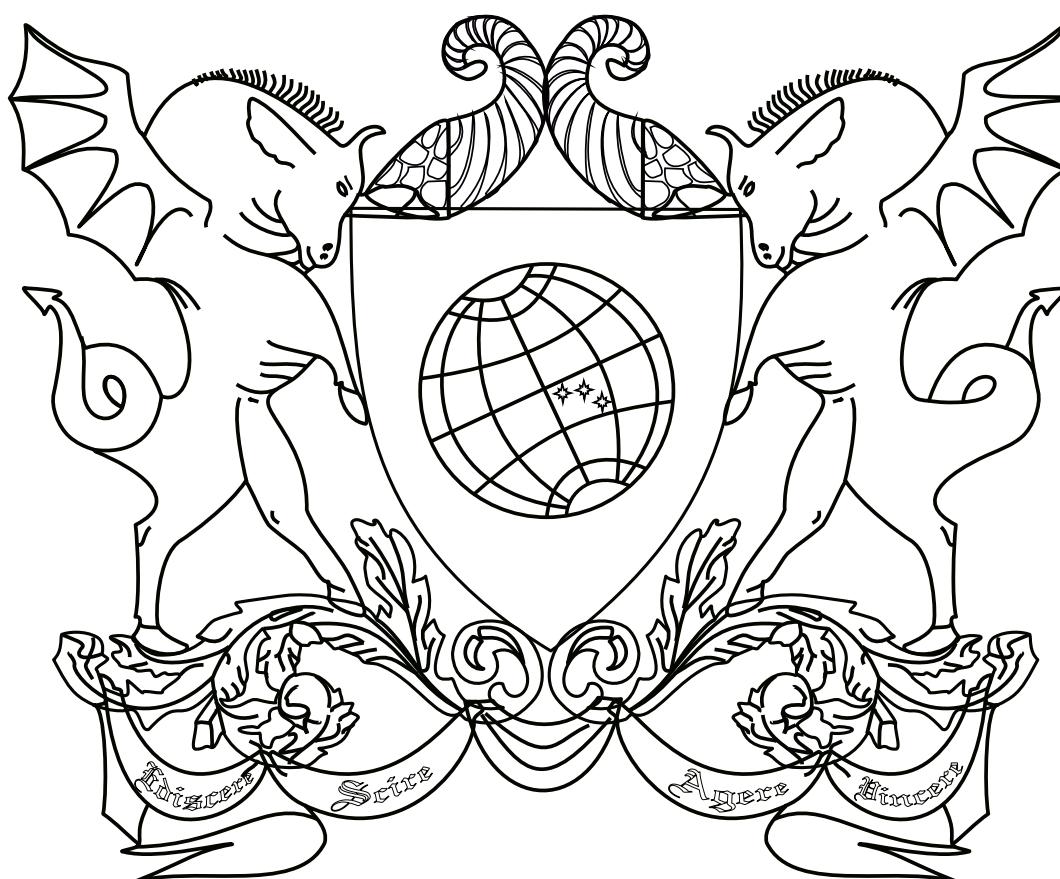
É importante lembrar que o brasão jamais deve ser utilizado em documentos particulares ou de interesse não institucional.

APLICAÇÃO BRASÃO

Brasão em cor



Brasão vazado



REITOR

Demetrius David da Silva

VICE-REITORA

Rejane Nascentes

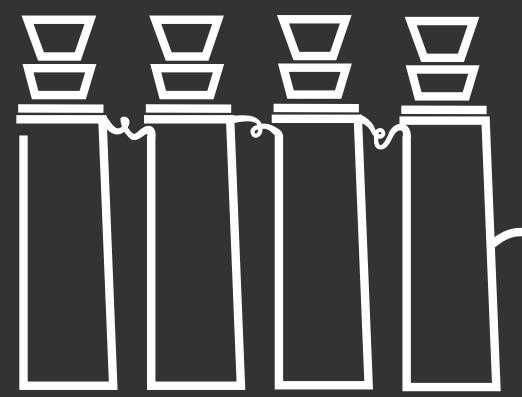
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL/DCI

Monique Bertto

DIVISÃO DE DESIGN GRÁFICO E AUDIOVISUAL/DDA

Jerusa Fontes

30 de janeiro de 2024



1

