



## EDITAL DE SELEÇÃO Nº 15/2010 – PROFESSOR SUBSTITUTO

A Universidade Federal de Viçosa faz saber a quantos o presente virem, ou dele conhecimento tiverem, que se encontram abertas, na Secretaria da Comissão Permanente de Pessoal Docente (CPPD), em Viçosa, MG, pelo prazo de **15 (quinze)** dias, a contar da publicação deste no Diário Oficial da União, das 8 às 11 horas e das 14 às 17 horas, as inscrições ao processo de seleção para contratação de **um** Professor Substituto para lecionar disciplinas das áreas de **Metodologia de Pesquisa, Estética da Comunicação e outras áreas** que se fizerem necessárias, no Departamento de Comunicação Social, do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, por um período de 12 (doze) meses, nos termos do Art. 2º, inciso IV e Art. 4º, inciso III e § 7º, da Lei 8.745, de 9.12.93.

1. Os candidatos deverão atender ao disposto nos subitens 1.1 e 1.2, além do disposto no Regimento de Admissão, Promoção e Aperfeiçoamento do Pessoal Docente - RAPAPD, no que for aplicável.

1.1. Requerer a inscrição, dirigindo-se, oficialmente, ao Magnífico Reitor.

1.2. Ser portadores de diploma de graduação em Comunicação Social (preferencialmente habilitação em Jornalismo), obtido em instituição reconhecida no País ou instituição de outro país, neste caso devidamente revalidado no Brasil, nos termos do Art. 48, § 2º da Lei nº 9394, de 20 de dezembro de 1996.

2. Os documentos exigidos para inscrição no concurso são:

2.1. *Curriculum vitae*, em 3 (três) vias, sendo uma comprovada, constando, obrigatoriamente, cópia do diploma, acompanhada do respectivo histórico escolar de graduação, no qual incluam disciplinas das áreas de **Metodologia de Pesquisa, Estética da Comunicação e outras áreas que se fizerem necessárias**.

2.1.1. Poderão ser aceitas certidões comprobatórias de haver colado grau no curso de graduação a que se refere o item 1.2, para o caso em que a instituição ainda não tenha expedido o respectivo.

2.2. Cópia da Cédula de Identidade e declaração, a ser assinada na Secretaria da Comissão Permanente de Pessoal Docente, afirmando ser portador de: Título de Eleitor, Cartão de Identificação do Contribuinte (CIC) e, se do sexo masculino, de estar em dia com o serviço militar.

2.2.1. Os documentos constantes da referida declaração só serão apresentados pelo candidato aprovado e que vier a ser contratado.

2.2.2. As cópias referidas nos itens 2.1 e 2.2 deverão ser autenticadas.

2.3. Comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$24,64 (vinte e quatro reais e sessenta e quatro centavos). A guia de recolhimento da taxa de inscrição está disponível no *site* da UFV.

3. Do indeferimento da inscrição caberá pedido de reconsideração à autoridade prolatora da decisão, ou recurso ao Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE, todos no prazo de 5 (cinco) dias, nos termos dos artigos 16 e seguintes do Regimento Geral da Universidade.

4. A seleção será realizada por uma comissão examinadora constituída por três docentes indicados pelo Departamento de Comunicação Social.

4.1. O processo de seleção abrangerá:

4.1.1. Avaliação do currículo dos candidatos, cabendo a cada examinador atribuir nota de zero a dez, tendo como referência os critérios de avaliação contidos na Resolução nº 21/2009 do Conselho Universitário.

4.1.2. Prova de didática, de acordo com o conteúdo programático definido para as provas do concurso, cuja duração máxima será de 1 (uma) hora, cabendo a cada examinador atribuir nota de zero a dez.

4.1.3. Entrevista com o candidato, focando especialmente o conteúdo programático definido para as provas do concurso, cuja duração máxima será de 1 (uma) hora, cabendo a cada examinador atribuir nota de zero a dez.

4.1.4. A nota final de cada avaliação será a média aritmética das notas conferidas pelos examinadores, considerando duas casas decimais, sem arredondamento.

4.1.5. A média geral do concurso será a média aritmética das notas finais das três avaliações previstas nos itens 4.1.1, 4.1.2 e 4.1.3, considerando duas casas decimais, sem arredondamento.

4.1.6. O candidato que obtiver nota final inferior a 7 (sete), ou a média final das provas de Entrevista e de Didática inferior a 7 (sete) será desclassificado.

4.1.7. No caso de candidatos aprovados com a mesma média geral, terá prioridade, para efeito de classificação, o que tiver mais tempo de magistério.

4.1.8. A divulgação dos resultados far-se-á imediatamente após a realização da última avaliação, dando-se conhecimento das notas de cada examinador.

5. O julgamento da comissão examinadora será irrecorrível, salvo caso de inobservância das normas contidas neste Edital.

5.1. O prazo para interposição de recurso será de 48 (quarenta e oito) horas improrrogáveis, contadas da comunicação oficial do resultado do julgamento.

6. O candidato aprovado que vier a ser contratado, sê-lo-á em regime de **40 (quarenta)** horas de trabalho semanais e nos termos da legislação pertinente, sendo sua remuneração compatível com a titulação comprovada no ato da assinatura do contrato, vedada a equiparação salarial por titulação obtida posteriormente.

6.1. A contratação dependerá de autorização do Senhor Ministro da Educação.

6.2. O contrato posteriormente celebrado poderá ser prorrogado, a critério da Instituição, nos termos do Art. 4º, § 3º da Lei 8.745/93, com redação dada pela Medida Provisória nº 1.749-37.

6.3. O prazo de validade deste concurso será de 1 (um) ano, prorrogável por igual período, conforme estabelece o Art. 1º, parágrafo 1º, Decreto nº 4.175, de 27 de março de 2002, e o Art. 12 da Portaria nº 450, de 6 de novembro de 2002, do Ministério da Educação, Planejamento, Orçamento e Gestão.

7. É proibida a contratação, nos termos do Art. 6º da Lei 8.745, de 9.12.93, de servidores da Administração direta ou indireta da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, bem como de empregados ou servidores de suas subsidiárias e controladas.

7.1. Excetuam-se desta proibição, os servidores que não ocupem cargo efetivo, integrante das carreiras de magistério de que trata a Lei 7.596, de 10.04.87, ficando a contratação condicionada à formal comprovação da compatibilidade de horários.

7.2. No ato da inscrição o candidato deverá declarar ter conhecimento da proibição contida no artigo 9º, inciso III da Lei n. 8.745, de 9.12.93.

8. As inscrições por correspondência serão admitidas desde que o candidato franqueie a remessa da documentação, dentro do prazo das inscrições, para o seguinte endereço: Comissão Permanente do Pessoal Docente, Universidade Federal de Viçosa, 36570-000 – Viçosa – MG.

Viçosa, 21 de janeiro de 2010.

MARIA DAS GRAÇAS SOARES FLORESTA  
Secretária de Órgãos Colegiados

VISTO:

MARINÊS GUERREIRO  
Pró-Reitora de Ensino

Processo nº 09-016280

## **EDITAL DE SELEÇÃO Nº 12/2010 – PROFESSOR SUBSTITUTO**

**ÁREAS: METODOLOGIA DE PESQUISA, ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO E OUTRAS ÁREAS**

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- 1- Comunicação e Jornalismo como campos científicos.
- 2- Enfoques das pesquisas em comunicação no Brasil.
- 3- Comunicação e metodologia de pesquisa.
- 4- Teóricos e Teorias da Comunicação e do Jornalismo.
- 5- Objetos de Pesquisa em Comunicação e Jornalismo.
- 6- Arte e comunicação.
- 7- Os conceitos de arte e de estética.
- 8- Arte e desenvolvimento histórico.
- 9- Enfoque sociológico da estética.
- 10- Interpretações estéticas da indústria cultural e da cultura de massas.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS:**

- 1- BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- 2- BENTZ, Ione. Tensões e Objetos da Pesquisa em Comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2002.
- 3- COLI, Jorge. O que é arte. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- 4- ECO, Umberto. A definição da arte. 9ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.
- 5- HAUSER, Arnold. História social da arte e da literatura. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
- 6- HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C Martino et Vera Veiga França(orgs). Teorias da Comunicação. Conceitos, Escolas e Tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.
- 7- HUISMAN, Denis. A Estética. São Paulo: Difusão Européia do Livro, 1980.
- 8- LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola, 1990.
- 9- FRANÇA, Vera Veiga. Conceitos, Escolas e Tendências Petrópolis: Editora Vozes, 2002.
- 10- MATTELLART, Armand et Michèle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 1999.
- 11- PARENTE, André (org.) Imagem-máquina: a era das tecnologias do virtual. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

- 12- SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e Pesquisa. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
- 13- SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2000.
- 14- SUBIRATS, Eduardo. Da vanguarda ao pós-moderno. São Paulo: Nobel, 1986.
- 15- GOMBRICH, E.H.. Arte e Ilusão. São Paulo: Martins Fontes, 1986.
- 16- GOMBRICH E.H.. A História da Arte . São Paulo, LTC, 2000 Ed. 16a p. 688.
- 17- ARNHEIM, Rudolf. FARIA, Ivonne Terezinha de. Arte e Percepção Visual. São Paulo, Thomson Piuoneira, 1998. p.526,
- 18- MANGUEL, Alberto. Lendo Imagens. São Paulo, Companhia das Letras, 2000.