

Termos de troca e gerenciamento da produção de leite¹

Sebastião Teixeira Gomes²

Na economia da produção leiteira, mais importante que o preço do leite é a relação entre este preço e o dos insumos. Tal relação é conhecida como termos de troca.

Os dados apresentados a seguir foram corrigidos pelo IGP-DI para dezembro de 2006.

Em 2005, o preço médio recebido pelo produtor de leite, em Minas Gerais, foi de 55,52 centavos de real/litro; em 2006, esse preço foi de 48,84 centavos/litro. Portanto, houve queda de 12% no preço deste ano em comparação com o do ano anterior.

Em 2005, o preço pago pelo produtor de leite, em Minas Gerais, na compra de ração concentrada para vacas leiteiras, foi de 57,79 centavos de real/kg. Em 2006, o preço médio foi de 49,64 centavos/kg. Por conseqüência, ocorreu redução de 14% no preço da ração em 2006, em comparação com o de 2005.

A combinação dos preços do leite (reduziu 12%) e da ração (reduziu 14%) resultou no aumento dos termos de troca (preço do leite/preço da ração) de 2,83% em 2006, quando comparado com o de 2005; logo, o ano de 2006 foi melhor que o de 2005 para o produtor de leite de Minas Gerais.

Conhecer as médias anuais dos preços do leite e da ração é importante, mas isso não é suficiente. A evolução mês a mês dos termos de troca dá informações úteis para o gerenciamento da empresa.

Nos últimos anos, a relação preço do leite/preço da ração concentrada foi mais elevada no inverno e mais baixa no verão. Isso está se repetindo em 2006, em razão do aumento do preço da ração de 8% em dezembro e da manutenção do preço do leite. A flexibilização dos termos de troca durante o ano sinaliza para o produtor no sentido de também flexibilizar a tecnologia, usando menos ração no verão. Para que isso ocorra sem prejuízo da produtividade e da quantidade produzida, é recomendável substituir parte da ração por volumosos de boa qualidade, em especial por pastagens adubadas e bem manejadas.

A redução do poder de compra do produtor, devido à queda no preço do leite deve ser compensada por tecnologias de menor custo durante o verão. Diante da realidade dos mercados de leite e de ração, o segredo do sucesso está na flexibilização da tecnologia.

1. Escrito em 13 de dezembro de 2006

2. Professor Titular da Universidade Federal de Viçosa